

„Man muss immerfort verändern, erneuern, verjüngen, um nicht zu verstocken.“

J. W. von Goethe



**?** SWOT-Analyse (Analyse von strengths, weaknesses, opportunities and threats). Die Stärken-Schwächen-Chancen-Risiken-Analyse grenzt die eigenen Unternehmensaktivitäten gegenüber dem Wettbewerbsumfeld ab.

Wir helfen Ihnen, Verbesserungspotenziale in Ihrem Unternehmen aufzuspüren, klar herauszuarbeiten und zu bewerten. Darüber hinaus unterstützen wir Sie dabei, Veränderungen aktiv anzugehen und erfolgreich zu meistern.

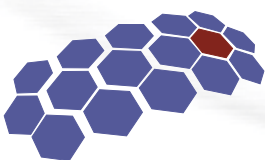
**?** KVP (Kontinuierlicher Verbesserungsprozess) ist eine Denkweise, die mit stetigen Verbesserungen in kleinen Schritten die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen stärken will. KVP bezieht sich auf die Produkt-, die Prozess- und die Servicequalität.

## Kundennutzen

Wir arbeiten die Potenziale über das gesamte Unternehmen oder in definierten Bereichen heraus. Im Ergebnis benennen wir Ihnen konkrete Maßnahmen, mit deren Hilfe die Potenziale erschlossen werden können. Gemeinsam mit Ihnen legen wir das weitere Vorgehen zur Umsetzung der Maßnahmen fest. Sie erhalten:

- Ergebnisse der Potenzialanalyse
- Maßnahmenliste
- Projektplan für das Veränderungsprojekt

*Wichtig: Nach Herausarbeitung der Schwerpunkte ist die Umsetzung der Maßnahmen im Rahmen eines zielgerichteten Veränderungsprojektes für die Erschließung der Potenziale unerlässlich.*



**fabrik-ID** GmbH  
Ideen für Fabriken

fabrik-ID GmbH +49 (0) 371 / 444 31-60  
Gießerstraße 7-9 info@fabrik-id.de  
D-09130 Chemnitz www.fabrik-id.de



## Anwendungsbeispiele

**VERBESSERUNG DES AUFTRAGSDURCHLAUFS:** Sie wünschen sich die Reduzierung der Durchlaufzeiten und die Steigerung der Produktivität im Unternehmen und möchten die Betriebs- bzw. Prozesskosten senken.

**UNTERNEHMENSVERKAUF ODER -ÜBERGABE:** Sie wollen Ihr Unternehmen auf den Nachfolgeprozess vorbereiten oder planen die Übernahme eines Unternehmens.



## Beispielhaftes Vorgehen

**FESTLEGUNG** des Betrachtungsbereichs

**ANALYSE** der Ausgangssituation mit Befragung von Führungskräften und Mitarbeitern, Aufnahme von Prozessabläufen, Dokumentation von Schnittstellenproblemen sowie Kommunikations- und Informationsbrüchen

**AUSWERTUNG** der Befragungen, Identifizierung der aktuellen Situation bzgl. Termintreue, Durchlaufzeit, Bestände und Auslastung sowie anschließende Ableitung der Potenziale

**IDENTIFIZIEREN** geeigneter Maßnahmen, Erstellen einer priorisierten Maßnahmenliste

**ENTWICKELN** eines Projektplanes für das Veränderungsprojekt



Profitieren Sie von unseren offiziell gelisteten Beratern der "Offensive Mittelstand" und lassen Sie sich und Ihr Unternehmen aktiv mit dem INQA Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“ unterstützen.



**fabrik-ID** GmbH  
Ideen für Fabriken

fabrik-ID GmbH +49 (0) 371 / 444 31-60  
Gießerstraße 7-9 info@fabrik-id.de  
D-09130 Chemnitz www.fabrik-id.de