



# MARKETING

## Praktikant / Werkstudent (w/m)

Du studierst Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften, Medienkommunikation oder Medienwirtschaft bzw. eine vergleichbare Fachrichtung? Du möchtest dein Fachwissen und deine Fähigkeiten, die du an der Universität erworben hast, in der Praxis gewinnbringend einsetzen? Du willst Erfahrungen im Berufsalltag sammeln und dadurch dein Studium finanzieren? Dabei willst du etwas erleben und bewegen? Dann nutze deine Chance und arbeite als Praktikant oder Werkstudent mit im Bereich Marketing. Dabei bist du hauptsächlich bei der Erarbeitung, Planung und Umsetzung des Print- und Onlineauftritts für den Unternehmensbereich An- und Verkauf neuer und gebrauchter Werkzeugmaschinen verantwortlich.

### WIR BIETEN DIR ...

- die Möglichkeit, Studium und praktische Berufserfahrungen optimal zu vereinen
- du arbeitest selbstständig und kannst deine eigenen Ideen einbringen
- die Voraussetzungen, am Aufbau des Marketings für den Vertrieb von Neu- und Gebrauchtmaschinen nicht nur aktiv teilzuhaben, sondern auch bei der Umsetzung mitzuwirken
- die Arbeit in einem in einem aufgeschlossenen und dynamischen Team
- eine leistungsgerechte Vergütung sowie kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- flexible Arbeitszeiten: z.B.: 8-20 h/Woche während der Vorlesungszeit, bis zu 40h/Woche in den Semesterferien
- einen Arbeitsplatz in zentraler Lage von Chemnitz

### DEINE AUFGABEN ...

- Erarbeitung, Planung und Umsetzung Strategien zum Aufbau des Print- und Online-Marketings für den Vertrieb von Neu- und Gebrauchtmaschinen sowie für technische Dienstleistungen
- Weiterentwicklung der Homepage sowie des Bereichs der Printmedien (Gestaltung von Flyer und Broschüre)
- Konzeption und Optimierung von (Online-)Marketing Kampagnen

### DEIN PROFIL ...

- Studium im Bereich Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften, Medienkommunikation / Medienwirtschaft oder eine gleichwertige Qualifikation mit entsprechenden Kenntnissen, wir geben auch Quereinsteigern (m/w) gern eine Chance
- Routinierter Umgang mit den MS-Office-Produkten
- Begeisterung und Sicherheit im Umgang mit und dem Einsatz von Text und Bild
- gute Softwarekenntnisse mit den Schwerpunkten Layout- und Bildbearbeitung (z.B. Corel Draw, Gimp, o.Ä.), Kenntnisse in der Web-Entwicklung (HTML, CSS, Wordpress,...)
- In deiner täglichen Arbeit überzeugst du durch Sorgfalt und Genauigkeit - eine ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit runden dein Profil ab

### INTERESSE?

Du hast Lust auf eine neue Herausforderung und bist neugierig geworden? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung bevorzugt per E-Mail an [peggy.naeser@fabrik-id.de](mailto:peggy.naeser@fabrik-id.de). Solltest du noch Fragen haben, stehen wir dir selbstverständlich gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über die Zusendung deiner Bewerbungsunterlagen.